

# SPIRITHOTELS

## Neue Dachmarke für zwei Luxushotels mit Esprit

Gstaad/Basel. Medienmitteilung vom 2. April 2008

Seit heute sind die beiden Schwesterhotels Grand Hotel Bellevue Gstaad und Les Trois Rois Basel unter der Dachmarke Spirithotels vereint. Die beiden Fünf-Sterne-Superior-Häuser bieten ihren Gästen zwei Welten, die gegensätzlicher nicht sein könnten: das historische Businesshotel Les Trois Rois direkt am Rheinufer mitten im Herzen der Kulturstadt Basel und das klassisch-moderne Design- und Wellnesshotel Bellevue mit seinem Park, umgeben von imposanten Berggipfeln in Gstaad. So verschieden die beiden Häuser auch sind, eine zentrale Gemeinsamkeit haben sie – sie stehen für eine Einladung zu einem aussergewöhnlichen Savoir-Vivre, das den Gast zugleich entspannten Luxus und erfrischende Natürlichkeit erleben lässt. Der Gast geniesst in beiden Häusern eine exquisite Gastronomie und herausragende Gastlichkeit in stilvoller Umgebung von unverwechselbarem Charakter.

### Mit Begeisterung gelebte «Spirit»-Philosophie

Für die Eigentümer der beiden Hotels, Thomas Straumann und Ursula Jung, ist Spirit eine Ideologie, die von allen Mitarbeitenden gleichsam getragen und gelebt wird. «Auf unseren Reisen lernen wir viele wunderschöne Hotels kennen – was uns wirklich in Erinnerung bleibt, ist der individuelle Service und die oft unerwarteten Aufmerksamkeiten der Mitarbeitenden», sinnieren der Basler Unternehmer und seine Lebenspartnerin. In diesem Sinne setzen denn auch die beiden General Manager, Michel Wichman in Gstaad und Tanja Wegmann in Basel, die Erwartungen der ambitionierten Hoteleigentümer um: der Gast soll überrascht werden durch eine nie angestrengt wirkende Freundlichkeit, die offen ist und trotz luxuriöser Umgebung und Etikette eine familiäre Atmosphäre schafft. Nebst den fachlichen Qualifikationen messen Tanja Wegmann und Michel Wichman bei der Rekrutierung insbesondere auch den menschlichen Qualitäten der Mitarbeitenden einen ganz besonderen Stellenwert zu. Spirithotel-Mitarbeitende bringen eine aussergewöhnliche Einsatzbereitschaft und viel Liebe zum Detail mit.

### «Spirit» – ein Gästemagazin lädt zum Entdecken ein

Wie es sich für eine frisch gebackene Dachmarke gehört, erhalten die Kommunikationsmittel der beiden Hotels als Symbol der Zusammengehörigkeit ein neues Kleid. Die visuellen Erscheinungsbilder der beiden Hotels wurden im Zuge eines umfassenden Redesigns aufeinander abgestimmt und vereinheitlicht. Dies ermöglicht eine optimale Nutzung der Synergien und des Cross-Sellings. Besonders hervorzuheben ist die Einführung einer neuen Website mit einem Reichtum an Informationen über die beiden Hotels. Eine trouvaille der besonderen Art ist das eigens von den Eigentümern zum Start der Spirithotels ins Leben gerufene Gästemagazin, das sich von den üblichen Hochglanzmagazinen absetzen will. Es erzählt von besonderen Menschen und aussergewöhnlichen Produkten.

# SPIRITHOTELS

## Presseinformationen und Bilder:

Grand Hotel Bellevue | Reto Kocher, Vizedirektor  
Tel. +41 33 748 00 00 | reto.kocher@bellevue-gstaad.ch

Grandhotel Les Trois Rois | Esther Mischler, Marketing Communications Manager  
Tel. +41 61 260 50 50 | esther.mischler@lestroisrois.com  
www.spirithotels.com, info@spirithotels.com

Laden Sie sich die erste Ausgabe des Gästemagazins «Spirit» als PDF herunter oder informieren Sie sich durch die Hotelfilme, Imagebroschüren und Sommerprogrammen über die beiden Hotels:

<http://ltr.spirithotels.ch/Broschueren.352.0.html>

<http://ghb.spirithotels.ch/Broschueren.333.0.html>

## Die Spirithotels in Kürze

Das **Grand Hotel Bellevue** liegt mitten in einem idyllischen Park am Eingang zur autofreien Fussgängerzone in Gstaad. Es bietet dem Gast 57 Design-Zimmer und Suiten und einen SPA-Bereich der Spitzenklasse auf 2500 m2 mit Indoorpool, Jacuzzi, einem umfangreichen Beauty- und Massageangebot, Physiotherapie, einem Thermenbereich, Fitness und einem Coiffeur. Kulinarisch lassen sich die Gäste im Gourmetrestaurant Prado (1 Michelin-Stern, 16 GaultMillau-Punkte), in der Brasserie Coelho, in der Bar und im Carnotzet verwöhnen. Für den Businessgast hält das Hotel eine moderne Seminarinfrastruktur für bis zu 50 Personen bereit. Abgerundet wird das Angebot durch eine bezaubernde Landschaft mit unzähligen Wintersportaktivitäten im Winter sowie Wander- und Adventure-Aktivitäten im Sommer.

Das **Grandhotel Les Trois Rois** liegt mitten in der pittoresken Altstadt Basels direkt am Rheinufer. Messezentrum, Museen und Shops sind bequem zu Fuss erreichbar. Das historische Hotel ist eines der ältesten Stadthotels Europas und bietet 101 Zimmer und Suiten. Sie sind alle im Stil des Neo-Klassizismus oder des Art Déco gestaltet und mit antiken Möbeln und Kunstgegenständen ausgestattet. Zu den kulinarischen Highlights gehören das Gourmetrestaurant Cheval Blanc (1 Michelin-Stern, 17 Gault-Millau-Punkte), die Brasserie, das italienische Restaurant Chez Donati und die Bar – legendär und einzigartig sind die Rheinterrassen im Sommer. Für feierliche Bankette und erfolgreiche Konferenzen empfehlen sich die sieben Konferenzräume und der wundervolle Ballsaal, der Salle Belle Epoque – alle Räume sind mit Tageslicht durchflutet und bieten modernste Infrastruktur.